

Alles außer Bargeld

Mit der geplanten Rückkehr der Fans auf die Ränge sind innovative Bezahlösungen gefragt. Das All-in-One-System der secupay AG vereint alle gängigen Zahlungsmittel in einem Terminal und verknüpft schnelles und hygienisches Bezahlen nahtlos mit digitaler Fanbindung.

Mit dem bevorzugten Zahlungsmittel verhält es sich ähnlich wie mit dem Lieblingsverein: Die Vorlieben der Fans sind verschieden. Neben der populären Girocard konkurrieren heute Kredit- und Debitkarten mit einer dynamisch steigenden Anzahl von mobilen Bezahlösungen wie Apple oder Google Pay, branchenübergreifende Loyalty-Programme wie Payback oder digitale Kundenkarten um einen Platz an der Tabellenspitze. Dem Bargeld droht dagegen der Abstieg: Zahlreiche Umfragen, beispielsweise vom Digitalverband Bitcom, belegen, dass Kunden sich zunehmend darüber ärgern, wenn sie nicht mit ihrem bevorzugten bargeldlosen Verfahren zahlen können. Für maximale Kundenzufriedenheit sorgen Stadionbetreiber, indem sie den Fans an der Kasse freie Wahl lassen und ein positives Käuferlebnis schaffen, das den Bezahlvorgang nahtlos und störungsfrei integriert.

Eine moderne Arenakarte bietet viele Optionen: Sie vereint sicheres, bequemes Bezahlen mit individuellen Kundenvorteilen. Das macht sie zum idealen Begleiter im Stadion. Neben unterschiedlichen Bezahloptionen wie Prepaid, Lastschrift oder Kreditkarte lassen sich individuelle Prämien- und Bonusfunktionen hinterlegen. Bezahlen und Punkten erfolgt mit der Arenakarte also in nur einem Vorgang – beim Ticketkauf, im Fan-Shop, am Kiosk, beim Läufer oder bei lokalen Partnern oder Sponsoren. Die Möglichkeit, Transaktionen zu bündeln (abendliches Clearing) spart Betreibern Transaktionskosten. Eingebunden in die Fan-App eröffnet ihnen die Arenakarte aber vor allem maßgeschneiderte Kommunikationsmöglichkeiten. So lassen sich beispielsweise über befristete Angebote („Early Bird“, „Happy Hour“) Kundenströme entzerren; per Push-Nachricht werden gezielte Kaufanreize gesetzt. Exklusive Angebote für fleißige Punktesammler (z.B.

Priority-Service, Fan-Artikel, Steuerabatte, Meet & Greet) helfen, die Kundenbindung nachhaltig zu festigen.

Cash im Abseits

Neben dem wichtigen Aspekt Kundenzufriedenheit sprechen aus Betreiberseite nicht zuletzt die hohen Transaktionskosten zunehmend gegen Barzahlungen: Längere Kassierzeiten (= höhere Personalkosten), steigende Kosten für das Bereitstellen von Wechselgeld und Bargeldentsorgung sowie der aufwendige Kassenabschluss schlagen negativ zu Buche. Laut einer Studie der Deutschen Bundesbank fallen pro Bartransaktion im Einzelhandel im Schnitt Kosten in Höhe von 1,797% vom Umsatz an. Damit zählt Cash inzwischen zu den teuersten Zahlarten. Auch dem Thema Hygiene kommt ein wachsender Stellenwert zu: Nicht nur beim Verkauf von Snacks und Getränken gilt Bargeld zunehmend als unhygienisch. Auch im Fan-Shop oder am Ticket-Counter machen die neuen Abstandsregeln schnelles bargeldloses Kassieren und kurze Warteschlangen wichtiger denn je.

Viele Karten, ein Terminal

Die innovative Multipayment-Lösung von secupay bietet Stadionbetreibern maximale Flexibilität und sorgt für Investitionssicherheit. Sie beinhaltet neben der Arenakarte für die Kombination von Fanbindung und Zahlfunktion, das All-in-One-Terminal als Schnittstelle zum Fan beim Verkauf, das neben der Arenakarte die ganze Bandbreite bargeldloser Zahlarten einfach und sicher abwickeln kann: Kartenzahlungen per Chip, sowie sämtliche kontaktlose und mobile Zahlungen per NFC oder optischem Scan (QR-Code). Für das Kassenspersonal stellt sich die kundenfreundliche Vielfalt



dabei denkbar einfach dar. Egal ob hauseigene Arenakarte, Apple Watch, Smartphone oder Girocard – ein Druck auf den „Zahl“-Button an der Kasse genügt. Das gilt sogar, wenn mehrere Vereine dasselbe Stadion nutzen: Die Arenakarte bietet jedem Partner die Option, sein eigenes individuelles Kartenprogramm zu gestalten und dennoch dieselbe, einheitliche Zahlungsinfrastruktur zu nutzen.

SECUPAY

secupay AG

Goethestraße 6
D-01896 Pulsnitz

Tel: +49 35955 7550-10

E-Mail: stadionpayment@secupay.com
Internet: www.secupay.com